

Inhalt

Ausgabe I/2001 – Sonderheft CeBIT



Strategische Lücke

Aktuelle Studien zeigen, dass in den Bereichen Strategie, Finanzen, Sicherheit und Personal die größten Herausforderungen für die deutschen Städte bei der Entwicklung ihrer e-Government-Angebote liegen. Doch zwischen Wunsch und Wirklichkeit klafft noch eine Lücke.

ab Seite 14



Serie Media@Komm

In den drei Siegerstädten des Städtewettbewerbes Media@Komm Esslingen, Bremen und Nürnberg wird die Einführung der Digitalen Signatur getestet und vorangetrieben. Im ersten Teil einer Serie berichtet „Kommune21“ über das Projekt in Esslingen. Weitere Projektbeispiele werden folgen.

ab Seite 30



Basis Internet

Internetbasierte Geo-Informationssysteme, aber auch effektives Dokumentenmanagement verändern die Verwaltung nachhaltig. Sie führen zu mehr Bürger- und Serviceorientierung sowie zu rationalisierten Geschäftsprozessen.

ab Seite 38



Treibende Kräfte

e-Commerce und e-Government sind die treibenden Kräfte für die IT-Industrie und stehen im Mittelpunkt der CeBIT in Hannover. In einem ausführlichen Sonderteil zur Messenvorbereitung informiert „Kommune21“ über interessante Produkte und Aussteller.

ab Seite 46

Editorial.....	3
News	6

e-Government

Projekte

Strategische Planung fehlt	14
----------------------------------	----

Studie

Bürgermeister befragt	18
-----------------------------	----

Interview

Peter Hofelich, IBM, über e-Government	20
--	----

Bayern

Virtueller Marktplatz für alle Lebenslagen	24
--	----

Praxis

Media@Komm

Baufortschritt am virtuellen Rathaus	30
--	----

Esslingen

Pionier im Netz	32
-----------------------	----

Interview

OB Zieger über das Esslinger Media@Komm-Projekt	34
---	----

Mülheim/Ruhr

Die Stadt als „Software-Haus“ ...	36
-----------------------------------	----

Software

Geo-Informationssysteme

Webbasierten Lösungen gehört die Zukunft	38
--	----

Dokumentenmanagement

Software für die sieben Vs	42
----------------------------------	----

Produktivität

Mehr Leistung durch DMS-Software	44
--	----

CeBIT

Trends

Themen der Messe	46
------------------------	----

ENAC

Treffpunkt für kommunale Fachbesucher	47
---	----

Anwenderlösungen für

Kommunen	48
----------------	----

Hallenplan	55
------------------	----

Ausstellerübersicht	56
---------------------------	----