

Entscheider  
lesen Kommune21

Media Information

2020

9/2019 Neue Serie zum Onlinezugangsgesetz: Schwung durch Digitalisierungslabore  
www.kommune21.de  
Kommune 21  
9,90 € / 16,00 sFr.  
E-Government, Internet und Informationstechnik

# Kommune 21

Arbeitswelt von morgen  
**Was steckt hinter New Work?**



**E-Government**

- **Aschaffenburg:**  
In Etappen zur ganzheitlich digitalen Kommune

**Titel**

- **Personalwesen:**  
Flexible Arbeitsmodelle für die öffentliche Verwaltung

**Informationstechnik**

- **Internet der Dinge:**  
LoRaWAN-Technologie als Basis für die Smart City

**Praxis**

- **Diemelstadt:**  
Kommunikation mit Bürgern auf digitalem Dorfplatz

**Spezial**

- **Geodaten-Management:**  
Messe Intergeo zeigt den Wandel in der Geobranche



ISSN 1618-2901 E54570

Preisliste Nr. 20 – gültig ab 1.1.2020



**K21 media AG**  
Olgastraße 7  
72074 Tübingen

+49 (0)7071.565 13-0  
+49 (0)7071.565 13-29 (Fax)

info@k21media.de  
www.k21media.de

**K21**  
media AG



**Vorteil:**  
 Hochwertiges  
 Umfeld für Ihre  
 Media-Präsenz

Profil ..... 3

Verlagsangaben und  
 Ansprechpartner ..... 4

Auflagenzusammensetzung  
 und Verbreitung ..... 5

Themen im 1. Halbjahr 2020 ..... 6

Themen im 2. Halbjahr 2020 ..... 7

Anzeigenpreise ..... 8

Anzeigenformate ..... 9

Kalender ..... 10

Branchenindex IT-Guide ..... 12

Branchenindex IT-Guide Plus ..... 13

Advertorials ..... 14

Sonderwerbformen  
 (Beilagen und Einhefter) ..... 15

Technische Angaben für  
 Druckunterlagen ..... 16

Werbeformate auf  
 www.kommune21.de ..... 17

Verlagsprogramm ..... 18

Allgemeine  
 Geschäftsbedingungen ..... 19

Kommune21 ist eine der hochwertigsten Fachzeitschriften für Verwaltungsspitzen, Amtsleiter, Dezernenten und IT-Entscheider im Public Sector. Aktuell, kompetent und praxisorientiert informiert das monatlich erscheinende Magazin detailliert über alle Aspekte der IT-gestützten Verwaltungsmodernisierung sowie der Informations- und Kommunikationstechnik im Public Sector – über Trends, neue Technologien, Produkte und Unternehmen.

Das Konzept von Kommune21 ist leserorientiert: Verwaltungsspitzen, Amts- und IT-Leiter in Städten, Kreisen und Gemeinden finden verlässlich recherchierte Informationen, um die Modernisierungsvorhaben ihrer Verwaltung erfolgreich voranzubringen – und um die richtigen Produkte und Partner für die eigenen Projekte zu finden.

Für die redaktionelle Arbeit, die grafische Umsetzung, das Layout und den Druck der Fachzeitschrift gelten hohe Qualitätsrichtlinien. Der Versand erfolgt personalisiert.

Politische Entscheidungsträger erhalten mit Kommune21 strategische Informationen, IT-Verantwortliche finden technische Informationen, die sie benötigen, um die IT-Infrastruktur auf die Bedürfnisse ihrer Ämter und Behörden auszurichten.

Der Transformationsprozess zu dienstleistungsorientierteren und schlankeren Organisationen ist in vollem Gange. Als Werbeträger bietet Kommune21 inserierenden Unternehmen Wettbewerbsvorteile in einem attraktiven Marktsegment.



Mediengerecht bietet die Website unter [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) neben den tagesaktuellen Meldungen einen wöchentlichen Newsletter-Service. Recherchierbare Datenbanken und weitere hilfreiche Informationsquellen für die öffentliche Verwaltung runden das Angebot ab.

[www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) ist das passende Umfeld für effektive Online-Werbung im Public Sector.

## 4 Verlagsangaben und Ansprechpartner

<b>Bezugspreis Inland</b>	Jahresabonnement Print 104 Euro (inkl. gesetzl. MwSt., Porto und Verpackung)
<b>Einzelpreis</b>	Jahresabonnement Print + PDF 154 Euro (inkl. gesetzl. MwSt., Porto und Verpackung) 9 Euro (inkl. gesetzl. MwSt., zuzüglich Porto und Verpackung)
<b>Jahrgang</b>	20. Jahrgang
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Ausgaben</b>	12 im Jahr 2020
<b>Verbreitung</b>	Bundesrepublik Deutschland / Ausland
<b>Druckauflage</b>	10.500 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	10.179 Exemplare
<b>Heftformat</b>	DIN A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)
<b>Satzspiegel</b>	186 mm Breite x 274 mm Höhe
<b>Bankverbindung</b>	IBAN DE67 6415 0020 0000 1550 10 BIC SOLA DE 31 TUB

**Verlag**  
 K21 media AG  
 Olgastraße 7  
 72074 Tübingen  
 +49 (0)7071.5 65 13-0  
 +49 (0)7071.5 65 13-29 (Fax)

info@k21media.de  
 www.k21media.de

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Seite 19).



Alexander Schaeff  
 (Chefredaktion)  
 +49 (0)7071.5 65 13-10  
 a.schaeff@k21media.de



Joachim Pürschel  
 (Anzeigenleitung)  
 +49 (0)7071.5 65 13-20  
 j.puerschel@k21media.de



Niki Leftheriotou-Wolf  
 (Media-Beratung)  
 +49 (0)7071.5 65 13-22  
 n.leftheriotou@k21media.de



Sara Ott  
 (Media-Beratung)  
 +49 (0)7071.5 65 13-14  
 s.ott@k21media.de

## 5 Auflagenzusammensetzung und Verbreitung

### Zielgruppe: Kommunale Verwaltungsspitzen und IT-Entscheider

3.978	Kommunale Mandatsträger (Oberbürgermeister, Bürgermeister, Stadt- und Gemeindedirektoren, VG-Vorsitzende, Landräte)
822	Fraktionsvorsitzende, Stadtverordnete, Gemeinde- und Stadträte
1.281	Amtsleiter und IT-Entscheider (Leiter EDV/luK in Städten, Kreisen und Ministerien sowie kommunalen Rechenzentren)
586	IT-Management und Geschäftsführung von Stadtwerken und kommunalen Eigenbetrieben
100	Kommunale Pressestellen / Pressesprecher
105	Schulämter (Amtsleitung und fachliche Leitung IT)
2.018	Abgeordnete und Mitarbeiter in Landtagen und im Bundestag
836	Unternehmen und Agenturen
126	Belege (Autoren und Kunden)
327	Sonstige (Dezernenten, Referatsleiter sowie Bibliotheken, Rechenzentren, Verbände, Universitäten, Datenschutzbeauftragte, kommunalpolitisch interessierte Bürger und andere)

10.179 Verbreitete Auflage Kommune21 (Quelle: Vertriebsdaten)



### PLZ-Gebiete und Ausland:

PLZ 0	818 Exemplare
PLZ 1	1.452 Exemplare
PLZ 2	769 Exemplare
PLZ 3	1.088 Exemplare
PLZ 4	934 Exemplare
PLZ 5	867 Exemplare
PLZ 6	965 Exemplare
PLZ 7	1.086 Exemplare
PLZ 8	1.086 Exemplare
PLZ 9	1.099 Exemplare
Ausland	15 Exemplare

### ACNielsen-Gebiete:

ACNielsen 1	1.276 Exemplare (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)
ACNielsen 2	1.542 Exemplare (Nordrhein-Westfalen)
ACNielsen 3a	1.458 Exemplare (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)
ACNielsen 3b	1.318 Exemplare (Baden-Württemberg)
ACNielsen 4	1.798 Exemplare (Bayern)
ACNielsen 5	899 Exemplare (Berlin)
ACNielsen 6	920 Exemplare (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)
ACNielsen 7	953 Exemplare (Thüringen, Sachsen)



## 6 Themen im I. Halbjahr 2020

Ausgabe	Termine	Geplante Themenschwerpunkte	Messen
<b>1/2020</b>	08.11.2019	Redaktionsschluss	Omnisecure (Berlin) Learntec (Karlsruhe) Euroforum Kongress Straßenbeleuchtung (Stuttgart)
	06.12.2019	Anzeigenschluss	
	12.12.2019	Druckunterlagenschluss	
	30.12.2019	Erstveröffentlichungstermin	
<b>2/2020</b>	06.12.2019	Redaktionsschluss	didacta (Stuttgart)
	10.01.2020	Anzeigenschluss	
	17.01.2020	Druckunterlagenschluss	
	31.01.2020	Erstveröffentlichungstermin	
<b>3/2020</b>	03.01.2020	Redaktionsschluss	Zukunft Personal Nord (Hamburg)
	07.02.2020	Anzeigenschluss	
	13.02.2020	Druckunterlagenschluss	
	28.02.2020	Erstveröffentlichungstermin	
<b>4/2020</b>	07.02.2020	Redaktionsschluss	Zukunft Personal Süd (Stuttgart) ANGA COM (Köln) E-Rechnungs-Gipfel (Fulda)
	10.03.2020	Anzeigenschluss	
	16.03.2020	Druckunterlagenschluss	
	31.03.2020	Erstveröffentlichungstermin	
<b>5/2020</b>	03.04.2020	Redaktionsschluss	Zukunftskongress Staat & Verwaltung (Berlin) ekom21 eXPO (Hanau) Servparc (Frankfurt am Main)
	07.05.2020	Anzeigenschluss	
	13.05.2020	Druckunterlagenschluss	
	29.05.2020	Erstveröffentlichungstermin	
<b>6/2020</b>	03.04.2020	Redaktionsschluss	Zukunftskongress Staat & Verwaltung (Berlin) ekom21 eXPO (Hanau) Servparc (Frankfurt am Main)
	07.05.2020	Anzeigenschluss	
	13.05.2020	Druckunterlagenschluss	
	29.05.2020	Erstveröffentlichungstermin	

## 7 Themen im 2. Halbjahr 2020

<b>7/2020</b>	08.05.2020	Redaktionsschluss	Finanzwesen / Kommunalen Gesamtabschluss E-Vergabe / E-Einkauf Ratsinformationssysteme / Sitzungsdienst Vollstreckung (Fachverfahren)	it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress (Nürnberg)
	10.06.2020	Anzeigenschluss		
	17.06.2020	Druckunterlagenschluss		
	30.06.2020	Erstveröffentlichungstermin		
<b>8/2020</b>	05.06.2020	Redaktionsschluss	Europäische E-Government-Initiativen Smart City – Lösungen für die vernetzte Stadt Kita-Lösungen Ordnungswidrigkeiten (Fachverfahren)	Intergeo (Berlin) Smart Country Convention (Berlin)
	09.07.2020	Anzeigenschluss		
	16.07.2020	Druckunterlagenschluss		
	31.07.2020	Erstveröffentlichungstermin		
<b>9/2020</b>	10.07.2020	Redaktionsschluss	Geodaten-Management (Schwerpunkt Intergeo) IT-Sicherheit / Datenschutz (Schwerpunkt it-sa) Personalwesen Ausländerwesen (Fachverfahren)	RISER-Konferenz zum Meldewesen (Berlin)
	10.08.2020	Anzeigenschluss		
	14.08.2020	Druckunterlagenschluss		
	31.08.2020	Erstveröffentlichungstermin		
<b>10/2020</b>	07.08.2020	Redaktionsschluss	Schwerpunkt Smart Country Convention Dokumenten-Management / E-Akte Breitband-Ausbau Friedhofsverwaltung (Fachverfahren)	RISER-Konferenz zum Meldewesen (Berlin)
	10.09.2020	Anzeigenschluss		
	16.09.2020	Druckunterlagenschluss		
	30.09.2020	Erstveröffentlichungstermin		
<b>11/2020</b>	11.09.2020	Redaktionsschluss	Finanzwesen Portale / Content Management Ratsinformationssysteme / Sitzungsdienst Meldewesen (Fachverfahren)	RISER-Konferenz zum Meldewesen (Berlin)
	08.10.2020	Anzeigenschluss		
	15.10.2020	Druckunterlagenschluss		
	30.10.2020	Erstveröffentlichungstermin		
<b>12/2020</b>	09.10.2020	Redaktionsschluss	Social Media Formular-Management IT-Systeme für Schulen Sozialwesen (Fachverfahren)	
	10.11.2020	Anzeigenschluss		
	17.11.2020	Druckunterlagenschluss		
	30.11.2020	Erstveröffentlichungstermin		

## 8 Anzeigenpreise

Format	Basispreis	ab 3 Schaltungen 5%	ab 5 Schaltungen 10%	ab 8 Schaltungen 20%	ab 10 Schaltungen 25%
<b>sw-Anzeigen</b>					
 I/1 Seite	3500	3325	3150	2800	2625
I/2 Seite	1900	1805	1710	1520	1425
I/3 Seite	1500	1425	1350	1200	1125
I/4 Seite	1100	1045	990	880	825
I/8 Seite	900	855	810	720	675
Umschlagseite 4	4400	4180	3960	3520	3300
Doppelseite (2/1)	7500	7125	6750	6000	5625
Juniorpage	1900	1805	1710	1520	1425

<b>sw-Anzeigen mit einer Zusatzfarbe aus Eurokala</b>					
 I/1 Seite	3700	3515	3330	2960	2775
I/2 Seite	2100	1995	1890	1680	1575
I/3 Seite	1700	1615	1530	1360	1275
I/4 Seite	1300	1235	1170	1040	975
I/8 Seite	1000	950	900	800	750
Umschlagseite 4	4400	4180	3960	3520	3300
Doppelseite (2/1)	7700	7315	6930	6160	5775
Juniorpage	2100	1995	1890	1680	1575

<b>Vierfarb-Anzeigen (Eurokala)</b>					
 I/1 Seite	4000	3800	3600	3200	3000
I/2 Seite	2400	2280	2160	1920	1800
I/3 Seite	2000	1900	1800	1600	1500
I/4 Seite	1600	1520	1440	1280	1200
I/8 Seite	1100	1045	990	880	825
Umschlagseite 4	4400	4180	3960	3520	3300
Doppelseite (2/1)	8000	7600	7200	6400	6000
Juniorpage	2400	2280	2160	1920	1800

**Preisliste Nr. 20**  
 (gültig ab 1. Januar 2020)

### Farbzuschläge

Schmuckfarben (Farben, die nicht innerhalb der vier Prozessfarben der Eurokala liegen, beispielsweise HKS- oder Pantone-Farben) auf Anfrage. Farbzuschläge auf Schmuckfarben werden nicht rabattiert.

### Anschnittformate

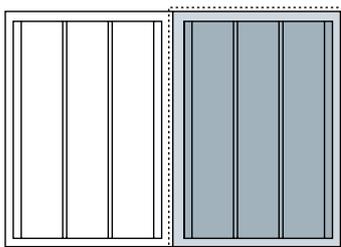
Angeschnittene Formate sind ohne Aufpreis möglich. Beachten Sie unsere Hinweise zu Anschnittformaten.

### Beilagen

(Höchstformat: B 205 x H 293 mm)  
 bis 25 g je %o ..... 205 Euro,  
 30 g je %o ..... 220 Euro,  
 35 g je %o ..... 245 Euro,  
 jeweils zuzüglich gültiger Postgebühr.  
 Teilbeilagen sind nicht möglich.

Alle genannten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ausgewiesen ist jeweils der Preis für eine Anzeige, gültig ab der ersten Schaltfrequenz. Alle genannten Preise beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.

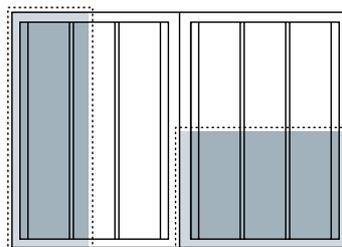
## 9 Anzeigenformate



**I/1 Seite**

Satzspiegel: B 186 x H 274 mm

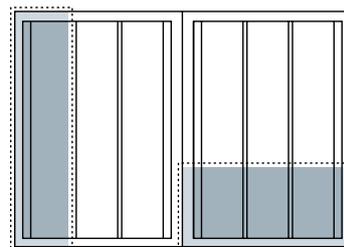
Anschnitt: B 210 x H 297 mm



**I/2 Seite**

Satzspiegel: B 86 x H 274 mm (hoch)  
 B 186 x H 136 mm (quer)

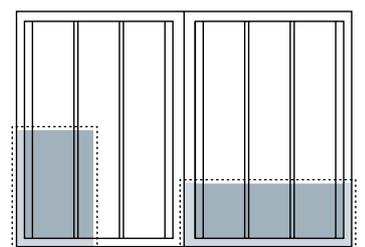
Anschnitt: B 96 x H 297 mm (hoch)  
 B 210 x H 144 mm (quer)



**I/3 Seite**

Satzspiegel: B 57 x H 274 mm (hoch)  
 B 186 x H 90 mm (quer)

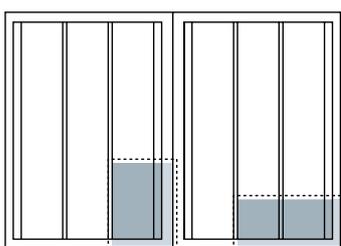
Anschnitt: B 67 x H 297 mm (hoch)  
 B 210 x H 98 mm (quer)



**I/4 Seite**

Satzspiegel: B 86 x H 136 mm (hoch)  
 B 186 x H 69 mm (quer)

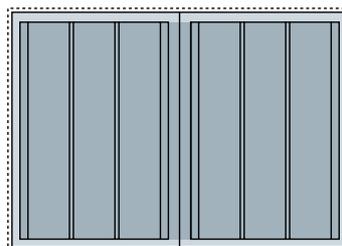
Anschnitt: B 96 x H 144 mm (hoch)  
 B 210 x H 77 mm (quer)



**I/8 Seite**

Satzspiegel: B 62 x H 96 mm (hoch)  
 B 119 x H 50 mm (quer)

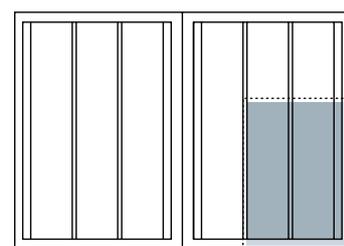
Anschnitt: B 72 x H 104 mm (hoch)  
 B 129 x H 58 mm (quer)



**Doppelseite**

Satzspiegel: B 400 x H 274 mm

Anschnitt: B 420 x H 297 mm



**Juniorpage**

Satzspiegel: B 119 x H 173 mm (hoch)

Anschnitt: B 129 x H 181 mm (hoch)

### Satzspiegelformat

### Anschnittformat

Alle Anschnittformate jeweils zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Ausgabe 1/20 1 Mi Neujahr	Ausgabe 2/20 1 Sa	Ausgabe 3/20 1 So	Ausgabe 4/20 1 Mi	Ausgabe 5/20 1 Fr Tag der Arbeit	Ausgabe 6/20 1 Mo Pfingstmontag	Ausgabe 7/20 1 Mi	Ausgabe 8/20 1 Sa	Ausgabe 9/20 1 Di	Ausgabe 10/20 1 Do	Ausgabe 11/20 1 So Allerheiligen*	Ausgabe 12/20 1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa Tag d. Dt. Einheit	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Sa
6 Mo Hl. 3 Könige*	6 Do	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Di	7 Fr AS* 3/20	7 Sa	7 Di	7 Do AS* 6/20	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo AS* 1/21
8 Mi	8 Sa	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do AS* 11/20	8 So	8 Di
9 Do	9 So	9 Mo	9 Do AS* 5/20	9 Sa	9 Di	9 Do AS* 8/20	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Fr AS* 2/20	10 Mo	10 Di AS* 4/20	10 Fr Karfreitag	10 So	10 Mi AS* 7/20	10 Fr	10 Mo AS* 9/20	10 Do AS* 10/20	10 Sa	10 Di AS* 12/20	10 Do
11 Sa	11 Di	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do Fronleichnam*	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr DU* 1/21
12 So	12 Mi	12 Do	12 So Ostersonntag	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa
13 Mo	13 Do DU* 3/20	13 Fr	13 Mo Ostermontag	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr DU* 9/20	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Mo
15 Mi	15 Sa	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa Mariä Himmelfahrt*	15 Di	15 Do DU* 11/20	15 So	15 Di
16 Do	16 So	16 Mo DU* 4/20	16 Do DU* 5/20	16 Sa	16 Di	16 Do DU* 8/20	16 So	16 Mi DU* 10/20	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Fr DU* 2/20	17 Mo	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di DU* 12/20	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi Buß- und Bettag*	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 Sa
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Fr	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo
22 Mi	22 Sa	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Do	23 So	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Fr	24 Mo	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do
25 Sa	25 Di	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr 1. Weihnachtstag
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 Sa 2. Weihnachtstag
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Fr EVT* 3/20	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo
29 Mi	29 Sa	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Do		30 Mo	30 Do EVT* 5/20	30 Sa	30 Di EVT* 7/20	30 Do	30 So	30 Mi EVT* 10/20	30 Fr EVT* 11/20	30 Mo EVT* 12/20	30 Mi EVT* 1/21
31 Fr EVT* 2/20		31 Di EVT* 4/20		31 So		31 Fr EVT* 8/20	31 Mo EVT* 9/20		31 Sa Reformationstag*		31 Do

\* Feiertag gilt nicht überall.

\* AS Anzeigenschluss

\* DU Druckunterlagenschluss

\* EVT Erstveröffentlichungstermin



## Kommune21 -Branchenindex IT-Guide



Format	Laufzeit Print	Laufzeit online	Preis
Standardeintrag (Print und online)	<b>24 Ausgaben</b>	24 Monate	3500
Standardeintrag (Print und online)	<b>12 Ausgaben</b>	12 Monate	1980
Standardeintrag (Print und online)	<b>6 Ausgaben</b>	6 Monate	1200

Der Branchenindex IT-Guide bietet kommunalen Entscheidern einen umfassenden Überblick über mögliche Geschäftspartner, deren Leistungsspektrum sowie Adressdaten für eine direkte Kontaktaufnahme oder weiterführende Informationen.

Der IT-Guide ist in jeder Print-Ausgabe von Kommune21 zu finden.

Unter [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) bieten wir den Anbieterüberblick auch im Inter-

net an. Mit Ihrer Buchung erhalten Sie hier den Eintrag inkl. Produkt- oder Firmenlogo gratis. Die Inhalte des Eintrags können jederzeit zum nächsten Erscheinungstermin der Print-Ausgabe kostenfrei geändert werden. Es gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.

Der Eintrag im IT-Guide kann online unter [www.kommune21.de/media](http://www.kommune21.de/media) gebucht werden.

Einträge im Kommune21-Branchenindex IT-Guide werden nicht rabattiert. Alle genannten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



<b>PLZ</b>	<b>Ihr Firmenlogo</b>	<b>Ihre Firmierung</b> Ansprechpartner: Max Mustermann Beispielstraße 17 D-65435 Ortshausen Telefon: +49 (0)1234 / 123456-0 Fax: +49 (0)1234 / 123456-999 e-Mail: info@ihr-unternehmen.de Internet: www.ihr-unternehmen.de	Ihr beschreibender Text, maximal 330 Zeichen mit Leerzeichen. Beispiel: Firma XYZ ist Marktführer im ABC-Bereich und hat Lösungen für nahezu alle Marktsegmente. Die neue Produktfamilie PQR ist ein durchgängiges und skalierbares System mit leistungsstarken Modulen, die Anwendern und Entwicklern höchste Flexibilität bieten.	<b>Rubrik</b>
------------	-----------------------	---	---	---------------



## Kommune21 -Branchenindex IT-Guide Plus



Format	Laufzeit Print	Laufzeit online	Preis
Plus-Variante (Print + erweiterter Online-Eintrag)	<b>24 Ausgaben</b>	24 Monate	5300
Plus-Variante (Print + erweiterter Online-Eintrag)	<b>12 Ausgaben</b>	12 Monate	3000
Plus-Variante (Print + erweiterter Online-Eintrag)	<b>6 Ausgaben</b>	6 Monate	1850

Der Branchenindex IT-Guide bietet kommunalen Entscheidern in der Plus-Variante unter [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) einen erweiterten Überblick über das Leistungsangebot Ihres Unternehmens:

Neben den Inhalten des Standardeintrags können Unternehmensporträts, Lösungsübersichten, Referenzlisten, Terminhinweise und vieles mehr hinterlegt werden – inkl. Bildern und Verlinkungen auf Broschüren, Präsentationen oder Datenblätter. Hervorgehobene Teaser-Einblendungen unter [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) betonen IT-Guide-Einträge in der Plus-Variante zusätzlich.

Darüber hinaus ist Ihr Plus-Eintrag im Branchenindex IT-Guide in jeder Print-Ausgabe von Kommune21 in der gewohnten Form zu finden.

Die Inhalte des Eintrags können jederzeit zum nächsten Erscheinungstermin der Print-Ausgabe kostenfrei geändert werden. Es gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.

Der Plus-Eintrag im Kommune21-Branchenindex IT-Guide kann online unter [www.kommune21.de/media](http://www.kommune21.de/media) gebucht werden.

Alle genannten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Ihr Ansprechpartner bei Fragen zum Branchenindex IT-Guide**  
 Joachim Pürschel  
 +49 (0)7071.56513-20  
[j.puerschel@k21media.de](mailto:j.puerschel@k21media.de)





Format	Zeichenzahl	Preis
<b>Advertorials in Kommune21</b>		
Doppelseite (2/1)	ca. 6.000 Zeichen	6500
Ganze Seite (1/1)	ca. 3.000 Zeichen	3250
Halbe Seite (1/2)	ca. 1.300 Zeichen	1980

Mit Advertorials in Kommune21 informieren Sie kommunale Entscheider in Form von Textbeiträgen über Best-Practice-Beispiele, Success Stories oder einfach über Ihre Produkte und Dienstleistungen. Für ein Advertorial in Kommune21 liefern Sie die Inhalte (Texte, Bilder, Logos etc.) – das Advertorial wird dann von uns maßgeschneidert auf Ihr Thema und Ihre Marke umgesetzt. Vor dem Druck erhalten Sie ein PDF des Advertorials zur Freigabe.

**Ihr Ansprechpartner bei Fragen zum Advertorial in Kommune21:**  
 Joachim Pürschel  
 +49 (0)7071.5 65 13-20  
 j.puerschel@k21media.de

Als Kommunikationsinstrument ist das Advertorial zwischen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit angesiedelt. Es muss entsprechend dem deutschen Presserecht als Anzeige gekennzeichnet sein, präsentiert Ihre Inhalte jedoch in einer attraktiven redaktionellen Aufmachung. In Kommune21 sind ganzer oder halbseitige Advertorials möglich. Für Advertorials gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.

Sonderdrucke in einer von Ihnen gewünschten Auflage sind möglich. Preise auf Anfrage.

Alle genannten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

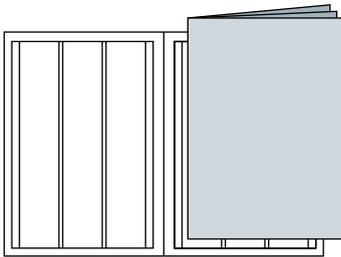


# 15 Sonderwerbformen (Beilagen und Einhefter)

## Beilagen

- Beilagen bis 25g: 205 Euro / 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren
- Beilagen bis 30g: 220 Euro / 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren
- Beilagen bis 35g: 245 Euro / 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren

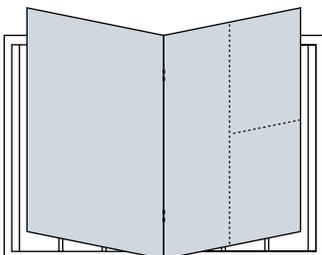
Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage (10.500 Ex.). Höchstformat für Beilagen: B 205 x H 293 mm. Einzelheiten zu Transport- und Anlieferungsbedingungen auf Anfrage.



## Einhefter

Vierseitiger Einhefter im Format DIN A4, auf Wunsch mit Perforation für Postkarten. Inkl. Druck 4/4-farbig Euroskala auf Papier 170 g/m². Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

- Einhefter, 4 Seiten: 580 Euro / 1.000 Exemplare Euro inkl. Postgebühren.



**Weitere Informationen zu Sonderwerbformen, Sonderdrucke oder zu den Möglichkeiten von Online-Werbung finden Sie auf unserer Website unter www.kommune21.de/media.**



Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 16 Technische Angaben für Druckunterlagen

<b>Heftformat</b>	DIN A4 (Breite 210 mm x Höhe 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	Breite 186 mm x Höhe 274 mm
<b>Repro</b>	CtP (Computer to Plate). Kommune21 wird ausschließlich digital produziert. Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.
<b>Druck</b>	Standard-Bogenoffset
<b>Papier</b>	Holzfreies, beidseitig mattgestrichenes Bilderdruckpapier, Inhalt: 100 g/m <sup>2</sup> , Umschlag: 170 g/m <sup>2</sup>
<b>Datenübertragung</b>	Auf Datenträger an die Verlagsadresse, per E-Mail an j.puerschel@k21media.de oder per Upload nach telefonischer Anmeldung. Datenträger: DVD oder CD-ROM. Andere Datenträger auf Anfrage.
<b>Datenformate</b>	Alle gängigen Standardformate. Bevorzugt druckoptimierte PDF-Dateien inkl. farbverbindlichem Proof oder Andruck.
<b>Beschnittzugabe</b>	Bei allen Anschnittformaten (randabfallende Anzeigen) werden umlaufend mindestens 3 mm Beschnittzugabe benötigt. Die Beschnittzugabe darf keine wichtigen Gestaltungs- oder Textelemente enthalten, da es sich dabei um einen sicherheitshalber angefügten Raum außerhalb der geplanten Seite handelt. Teile der Beschnittzugabe werden zwar gedruckt, entfallen aber im Idealfall bei der buchbinderischen Weiterverarbeitung. Bitte beachten Sie, dass die Beschnittzugabe unter Ausnutzung der Toleranzen teilweise auf die Seite gelangen kann. Wesentliche Gestaltungselemente in randabfallenden Anzeigen (beispielsweise Texte, Logos oder Fusszeilen) sollten mit einem Mindestabstand von etwa 5 mm zur Schnittkante platziert werden.

**Ihr Ansprechpartner**  
 Joachim Pürschel  
 +49 (0)7071.5 65 13-20  
 j.puerschel@k21media.de

Aktuelle Informationen zu Repro, Druck und Datenübertragung finden Sie im Internet unter [www.kommune21.de/media](http://www.kommune21.de/media).

## 17 Werbeformate auf www.kommune21.de



Format: **Content Ad**  
 Platzierung: auf allen Seiten

Größe: B 300 x H 250 Pxl.  
 Formate: Flash, JPG, GIF  
 Laufzeit: 4 Wochen  
 Preis: 3750 Euro



Format: **Content Ad**  
 Platzierung: Themenseite

Größe: B 300 x H 250 Pxl.  
 Formate: Flash, JPG, GIF  
 Laufzeit: 4 Wochen  
 Preis: 1250 Euro



Format: **Super Banner**  
 Platzierung: auf allen Seiten

Größe: B 728 x H 90 Pxl.  
 Formate: Flash, JPG, GIF  
 Laufzeit: 4 Wochen  
 Preis: 3276 Euro



Format: **Full Size Banner**  
 Platzierung: Themenseite

Größe: B 468 x H 60 Pxl.  
 Formate: Flash, JPG, GIF  
 Laufzeit: 4 Wochen  
 Preis: 800 Euro



Format: **Skyscraper**  
 Platzierung: auf allen Seiten

Größe: B 120 x H 600 Pxl.\*  
 Formate: Flash, JPG, GIF  
 Laufzeit: 4 Wochen  
 Preis: 3600 Euro

\* Wide Skyscraper ohne Aufpreis.



Format: **Full Size Banner**  
 Platzierung: General Rotation

Größe: B 468 x H 60 Pxl.  
 Formate: Flash, JPG, GIF  
 Laufzeit: 12 Monate  
 Preis: 1500 Euro

**Die Website [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) adressiert ein interessiertes Fachpublikum, die Verwaltungsspitzen und IT-Entscheider im Public Sector. Aufgrund dieser eingegrenzten Zielgruppe erfolgen Angebot und Abrechnung von Banner-Werbung auf [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) ausschließlich aufgrund von Festpreisen auf der Basis von Laufzeit, Größe und Platzierung der Banner.**

**Full Size Banner im wöchentlich erscheinenden Newsletter sowie weitere Online-Werbeformate auf [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de) (Hockey Stick, Wallpaper etc.) sind möglich. Preise auf Anfrage.**

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Kommune21 ist das E-Government-Fachmagazin für Verwaltungsspitzen und IT-Entscheider in Kreisen, Städten und Gemeinden. Zudem werden Leiter kommunaler Betriebe, Einrichtungen und Institutionen angesprochen. Die Fachzeitschrift Kommune21 erscheint zwölf Mal jährlich.

[www.kommune21.de](http://www.kommune21.de)

stadt + werk informiert Verwaltungsspitzen und Mitarbeiter der Energiewirtschafts- und Umweltdezernate, die kommunalen Mandatsträger sowie die Entscheidungsträger bei Stadtwerken und Energieversorgern über die Herausforderungen und Praxiserfahrungen beim Umbau der Energiewirtschaft.

[www.stadt-und-werk.de](http://www.stadt-und-werk.de)

Die K21 media AG ist ein auf politisch-technische Publikationen im Public Sector spezialisierter Verlag. Alle Fachzeitschriften des Verlags haben eines gemeinsam: Sie sind leserorientiert und zugeschnitten auf die individuellen Belange von Entscheidern. Profitieren Sie von den Vorteilen einer segmentierten Zielgruppenansprache!

**Kombi-Angebote**  
Kombinieren Sie wirkungsvoll zwei Publikationen im Public Sector mit attraktiven Konditionen. Sprechen Sie uns auf die Möglichkeit von Kombi-Angeboten an!



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### I. Werbeauftrag

- (1) „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten zum Zwecke der Verbreitung.
- (2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Vertragsschluss

- (1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
- (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 3. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

### 4. Auftragsverlängerung

Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

### 5. Nachlasserstattung

- (1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
- (2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Frist geltend gemacht wird.

### 6. Datenanlieferung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig zur Schaltungsbeginn anzuliefern.
- (2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

- (3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 7. Chiffrewerbung

- (1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- (2) Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet.

### 8. Ablehnungsbefugnis

- (1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
  - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
  - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- (2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden.

### 9. Rechtsgewährleistung

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- (2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren.

### 10. Gewährleistung des Anbieters

- (1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen ein dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
- (2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
- (3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### II. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

### 12. Preisliste

- (1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- (2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

### 13. Zahlungsverzug

- (1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- (2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### 14. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

### 15. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

### 16. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.