Inhalt

Ausgabe 4/2020 – April

E-Government
Smart City: Fünf Projekte mit Modellcharakter 8
Interview: Prof. Elke Pahl-Weber erklärt, wie die künftigen Lebensräume aussehen könnten 11
Serie OZG: Anbindung von Fachverfahren
Titel
Personalwesen: Aufbau einer Arbeitgebermarke entscheidend im War for Talents
Studie: Nachwuchs bewertet Public Sector als Arbeitgeber 16
Lösungen: Bewerber-Management-Software kommt bei den Anwendern gut an
München: Wie der städtische IT- Eigenbetrieb bei Arbeitnehmern punktet
Bremen: Karriereportal bündelt Kampagnen und Jobangebote 22
Informationstechnik
Interview: Matthias Kammer, Geschäftsführer der Genossenschaft govdigital, über den Aufbau einer Blockchain-Infrastruktur
Stadtplanung: Bürgerbeteiligung durch gemeinsamen Server der Kommunen im Kreis Steinfurt

vereinfacht26

Zweckverband Bauhof Hecken-

Miniscanner und Barcode 30

gestaltet 31

Würzburg: Dienstplanung wird

bedarfs- und kostenoptimiert

gäu: Arbeitszeiterfassung mit

Zeiterfassung: Zeit- und Fehl-

Fachverfahren: i-Kfz ist das
Paradebeispiel für vollautoma-
-
tisierte Antragsprozesse 32
i-Kfz 3: Aufwand hat sich für
ekom21 gelohnt – Fallzahlen
haben sich verdoppelt
Kreis Leer: Vorreiter in
Niedersachsen bei i-Kfz 3 35
AKDB: i-Kfz 3 fürs Bürger-
service-Portal36
Branchen-News: ITEBO, KISA,
DSV Service, Axians Infoma 37
20. 001.120, 121.4110 111.011.4 0.
Praxis
Bobenheim-Roxheim: Zwei-
köpfiges Team führt Infoma new-
system mit verschiedenen
Modulen ein38
Betzdorf-Gehardshain:
Verbandsgemeinde ernrobt
Verbandsgemeinde erprobt
Digitalisierung zum Erleben,
-

Speziai
E-Payment: Welche Mehrwerte paydirekt Kommunen bietet 42
Freiburg / Koblenz:
PayPal im Einsatz44
Geseke: Elektronisches Bezahlen
mit Infoma ePayment Manager
optimiert46
Gelsenkirchen:
Digitales Barkassensystem als
mandantenfähige zentrale Soft-
ware eingeführt48
Kassensysteme: Welche neuen
Vorgaben beim Kassieren zu
beachten sind50
Rubriken:
Editorial 3
News 6
IT-Guide 51
Vorschau, Impressum 58



Als Arbeitgeber punkten

Vor dem Hintergrund von demografischem Wandel und Fachkräftemangel muss sich der öffentliche Dienst bei der Fachkräftegewinnung gut positionieren. Ein Punkt ist der Aufbau einer Arbeitgebermarke. Wie ein attraktiver Arbeitgeber aussehen kann, zeigt der IT-Eigenbetrieb der Stadt München.

ab Seite 14

Kommune21 · 4/2020

www.kommune21.de

4