

E-Government

Saarland: Digitalisierungsoffensive für Kommunen gestartet 8

Interview: Wie SAP Kommunen bei der digitalen Transformation unterstützt, erläutert der Leiter des Geschäftsbereichs Public & Energy, Nikolaus Hagl 10

Titel

Social Media: Studie analysiert Trends und Entwicklungen 12

Interview: Bundesdatenschutzbeauftragter Ulrich Kelber erklärt, warum Bundesbehörden künftig auf Facebook verzichten müssen 14

Erfahrungen: Was Kommunalpolitiker bei der Nutzung von sozialen Netzwerken beachten sollten 16

Interview: Freiburgs Oberbürgermeister Martin Horn macht mit Facebook und Instagram positive Erfahrungen 18

Cuxhaven: Stadt beschreitet digitale Kommunikationswege .. 20

Informationstechnik

Interview: Über die Highlights der Smart Country Convention berichtet Bitkom-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder 22

Mobile Device Management: Auch im Homeoffice sicher arbeiten 24

IT-Infrastruktur: Beschäftigte des Kreises Rastatt arbeiten weitgehend digital 26

Kommunale: Familientreffen in Nürnberg mit umfassendem Hygienekonzept 28

Messe-News: Trends und Highlights der Aussteller 30

Fachverfahren: Vernetzte Lösung für den Friedhof 32

Praxis

Rhein-Kreis Neuss: Pflegeeinrichtungen profitieren von automatisierten Verwaltungsvorgängen 34

Schwabmünchen: EineStadt-App erleichtert Kontrolleuren die Arbeit 36

Bielefeld: Bürger können online ein Stück Stadtwald spenden ... 38

Spezial

E-Payment: PayPal ist unter anderem in Dresden der favorisierte Zahlweg 40

Lauffen am Neckar: Tool von S-Public Services managt Kultursommer 42

Heiligenhaus: Grünabfall- und Bauschuttkarten digital begleiten 44

München: Elektronische Bezahlungsmöglichkeiten werden gut angenommen 46

Niedersachsen: Basisdienst für alle Behörden 48

Neuwied: Stadt modernisiert Kassen-Software 49

Rubriken:

Editorial 3

News 6

IT-Guide 50

Vorschau, Impressum 58



Kommunikation auf allen Kanälen

Social Media bieten die Chance, sich auf Augenhöhe mit den Bürgern auszutauschen und in einen echten Dialog zu treten. Auch wenn sich die Stadtoberhäupter und Verwaltungen auf Facebook, Instagram und Co. manchmal Kritik ausgesetzt sehen – überwiegend sind die Erfahrungen positiv.

ab Seite 12