# Inhalt

## Ausgabe I I/2022 – November

E-Government
Interview: Über den Digitalisierungsgrad Berlins spricht Chief Digital Officer Ralf Kleindiek 8
<b>Digitale Souveränität:</b> Die Politik sollte Innovationstreiber hierzulande stärken
Interview: Wie die AKDB zur IT-Sicherheit in Kommunen beitragen kann, erklären die Vorstände Rudolf Schleyer und Gudrun Aschenbrenner
Titel
<b>Open Data:</b> Verständnis und Motivation bei den Beschäftigten schaffen
<b>Bund:</b> Den Rechtsanspruch auf offene Daten umsetzen 16
<b>Leipzig:</b> Datenplattform entfaltet positive Sogwirkung
Oldenburg: Der Weg zum Open- Data-Portal
Informationstechnik
<b>Urban Data Summit:</b> Kommunen und kommunale Unternehmen kommen zusammen
Serie Cyber-Sicherheit: Sieben Einsteiger-Tipps 24
<b>Portale:</b> ITEBO-Geschäftsbereichsleiter Ronny Kirchner berichtet vom OpenR@thaus 26
<b>Bad Oeynhausen:</b> Neue OZG-konforme Internet-Plattform 28
Seebad Ueckermünde: Website-Relaunch stärkt den Standort
Neu Wulmstorf: Ganzheitliche Portallösung für nachhaltige Workflow-Prozesse

Finanzwesen: Geschäftsent- scheidungen auf Basis fundierter Zahlen treffen
<b>Göttingen:</b> Dank Business- Intelligence-Lösung die Haushaltslage im Griff
Ratsinformationssysteme: Bruckmühl setzt auf eine vollintegrierte Lösung
Neureichenau: Modernes Sitzungsmanagement
Sulzbach im Taunus: Verständlicher Sitzungsdienst auch für Quereinsteigende
<b>Formular-Management:</b> Neue Schnittstelle zwischen Prozessund Antragsmanagement 42
<b>Meldewesen:</b> Die nächsten Digitalisierungsschritte stehen auf der Agenda

#### Spezial

2
4

### Praxis

Media-Kanäle strategisch ein 46
Bensheim: Digitalisierte Kita-
Platz-Anmeldung, -Vergabe und
-Organisation48
Eichenzell: Pilotprojekt zur
modularen Mobilität50

Köln: Domstadt setzt Social-

Rubriken:	
Editorial	3
Marie	6

News	6
IT-Guide	. 58
Vorschau, Impressum	. 66



#### Daten für Alle

Wie Leipzig oder Oldenburg stellen immer mehr öffentliche Verwaltungen Open Data zur Verfügung. Sie sorgen damit für Transparenz, können besser verwaltungsinternen und gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen begegnen und generieren neue Geschäftsmodelle.

ab Seite 14

4