

# Inhalt

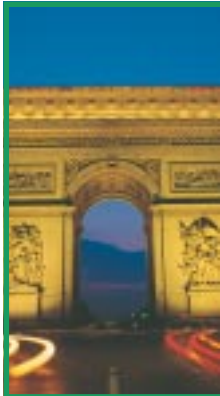
Ausgabe 5/2001 – August



## Strukturen ändern

Erfolgreiches e-Government erfordert eine gemeinsame Neustrukturierung der internen Verwaltungsabläufe und führt zu einer neuen Qualität der Verwaltung, so Bundeskanzler Gerhard Schröder. Die Initiative BundOnline 2005 setzt daher auf Zusammenarbeit der unterschiedlichen politischen Ebenen.

ab Seite 12



## Schnelle Nachbarn

Deutschlands europäische Nachbarn setzen auf unterschiedliche Strategien zur Einführung von e-Government. Nationale Verwaltungsportale sind online gegangen. In vielen britischen, französischen oder holländischen Kommunen wurden Pilotprojekte gestartet. Auch Russland hat eine e-Government-Strategie.

ab Seite 30



## Umfassendes Angebot

Als vorbildlich zum Nutzen der Bürger organisiert gilt das amerikanische Regierungsportal. Es ist nach Lebenslagen der Bürger und nicht nach Behördenzuständigkeit aufgebaut.

ab Seite 46



## Langsame Öffnung

Zhengfu Shangwang (Government Online) heißt das chinesische e-Government-Projekt. Der Erfolg hängt jedoch von der politischen Öffnung des Landes ab, noch gibt es im Reich der Mitte Widerstände gegen eine zu schnelle Verbreitung neuer Medien.

ab Seite 52

Editorial .....	3
News .....	6

### Deutschland

#### Informationsgesellschaft

Hat sich Deutschland verirrt? .... 12

#### Interview

Otto Schily über die Initiative  
BundOnline 2005 ..... 14

#### Statement

Bundeskanzler Schröder zum  
Wandel in der Verwaltung ..... 16

#### e-Demokratie

Pilotprojekt des Bundestags ..... 22

#### Städteettbewerb

Halbzeit bei Media@Komm ..... 24

#### Interview

Dietmar Pfähler, SAP AG,  
über e-Government ..... 26

### Europa

#### Großbritannien

Der britische Weg ..... 30

#### Frankreich

Mittel vom Staat ..... 34

#### Niederlande

Die surfenden Holländer ..... 38

#### Alpenraum

Regierungsportale  
im Vergleich ..... 42

#### Russland

„Electronic Russia“ bis 2010 ..... 45

### Amerika

#### USA

One-Stop-Government ..... 46

#### Interview

Kurt Sibold, Microsoft, über die  
Vision seines Unternehmens ..... 50

### Fernost

#### China

Projekt „Government Online“ .... 52

#### Japan

Nationale Strategie ..... 56

#### Neuseeland

Transparenz down under ..... 57